# 

# «Կանանց մասնակցության խրախուսումը տեղական մակարդակում՝ սոցիալական ձեռներեցության միջոցով» ծրագիր

# «Կանանց մասնակցության խրախուսումը տեղական մակարդակում՝ սոցիալական ձեռներեցության միջոցով» ծրագիր

2017թ. նոյեմբերից «Հայաստանի երիտասարդ կանանց ասոցիացիա» (ՀԵԿԱ) հասարակական կազմակերպության կողմից իրականացվում է «Կանանց մասնակցության խրախուսումը տեղական մակարդակում՝ սոցիալական ձեռներեցության միջոցով» ծրագիրը:

Ծրագիրը ֆինանսավորվում է Նիդերլանդների Կառավարության կողմից: Ծրագրի տևողությունը 17 ամիս է:

«Կանանց մասնակցության խրախուսումը տեղական մակարդակում՝ սոցիալական ձեռներեցության միջոցով» ծրագրի նպատակն է` բարձրացնել կանանց մասնակցությունը սոցիալական, քաղաքական և տնտեսական ոլորտներում` զարգացնելով նրանց հմտություններն ու կարողությունները, աջակցելով ինքնավստահության բարձրացմանն ու մոտիվացմանը:

Ծրագրի շրջանակներում ընտրված համայնքների համար իրականացվել են կարողությունների զարգացման եռօրյա դասընթացներ (1-ին փուլ), որոնց նպատակն է` ՀՀ մարզերում բարձրացնել կանանց մասնակցությունը սոցիալական, քաղաքական և տնտեսական ոլորտներում` կանանց ձեռնարկատիրական հմտությունների և գիտելիքների զարգացման միջոցով:

Ծրագիրն իրականացվում է ՀՀ ողջ տարածքում: Ծրագրի արդյունքում ՀՀ բոլոր մարզերում (ներառյալ Երևան քաղաքը) ձևավորվել է թվով **24** կանանց խորհուրդ՝ խորհուրդների մեջ ներառված են ավելի քան 120 կին :

**Ծրագրի կարևոր բաղադրիչներից է սոցիալական ձեռնարկությունների ստեղծման համար անցկացվող դրամաշնորհային ծրագրերի մրցույթը մինչև €1000:**

*Սոցիալական նախաձեռնությունների իրականացման դրամաշնորհային ծրագրերի մրցույթին մասնակցելու համար անհրաժեշտ է լրացնել սոցիալական նախաձեռնությունների դրամաշնորհի հայտը՝****մինչև ս.թ. նոյեմբերի 22-ը:***

***Դրամաշնորհային ծրագրերի մրցույթին կարող են մասնակցել ՀՀ Արագածոտնի մարզի, գ. Արտենիի կանանց խորհուրդնները, ովքեր մասնակցել են ծրագրի առնվազն առաջին փուլի դասընթացներին:***



**§ԿԱՆԱՆՑ ՄԱՍՆԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ԽՐԱԽՈՒՍՈՒՄԸ ՏԵՂԱԿԱՆ ՄԱԿԱՐԴԱԿՈՒՄ՝ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՁԵՌՆԵՐԵՑՈՒԹՅԱՆ ՄԻՋՈՑՈՎ» ԾՐԱԳԻՐ**

**ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՁԵՌՆԱՐԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԴՐԱՄԱՇՆՈՐՀԻ ՀԱՅՏ**

**<<ԾՐԱԳՐԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ>>**

1. ԾՐԱԳԻՐԸ ՆԵՐԿԱՅԱՑՆՈՂ ԿԱՆԱՆՑ ԽՈՐՀՈՒՐԴ.

(Անհրաժեշտ է ներկայացնել, որ մարզը և համայնք է ներկայացնում տվյալ կանանց խորհուրդը, թվարկել անդամներին և ծրագիրը ներկայացնողին՝ լիդերին)

1. ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ԺԱՄԿԵՏՆԵՐ

(Նշեք այն ժամկետները, որն անհրաժեշտ է դրամաշնորհի հատկացման արդյունքում ծրագիրն իրականացնելու համար)

1. Ո՞Ր ՀԱՄԱՅՆՔՈՒՄ Է ԻՐԱԿԱՆԱՑՎԵԼՈՒ ԾՐԱԳԻՐԸ.

(Նշել այն համայնք(ներ)ը, որտեղ իրականացվելու է ծրագիրը)

1. ԾՐԱԳՐԻ ՀԱԿԻՐՃ ՆԿԱՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆԸ

(Նկարագրել ի՞նչ եք նախատեսում անել սոցիալական ձեռնարկության շրջանակներում)

**ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՊԼԱՆ**

1. ԱՊՐԱՆՔԻ/ԾԱՌԱՅՈՒԹՅԱՆ ՄՐՑՈՒՆԱԿՈՒԹՅԱՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ

(Նկարագրեք, թե ինչով է ձեր ապրանքը/ծառայությունը յուրահատուկ, նորարար և մրցունակ շուկայում)

1. ՇՈՒԿԱՅԻ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆ

(Հարցումների, վերլուծությունների արդյունքում ներկայացրեք շուկայի պահանջարկը և հաշվի առնելով ձեր կարողություններն ու հնարավորությունները ներկայացրեք շուկայում ձեր մասնակցության չափը)

1. ՎԱՃԱՌՔԻ ԳԻՆ

(Ներկայացրեք 1 միավոր ապրանքի/ծառայության վաճառքի գինը)

1. ՎԱՃԱՌՔԻ ԾԱՎԱԼՆԵՐԻ ԿԱՆԽԱՏԵՍՈՒՄ

(Ըստ ամիսների ներկայացրեք վաճառքի ծավալների կանխատեսումը)

ՀՀ դրամ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ԱՆՎԱՆՈՒՄ** | **1-ին ամիս** | **2-րդ ամիս** | **3-րդ ամիս** | **4-րդ ամիս** | **5-րդ ամիս** | **6-րդ ամիս** | **7-րդ ամիս** | **8-րդ ամիս** | **9-րդ ամիս** | **10-րդ ամիս** | **11-րդ ամիս** | **12-րդ ամիս** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

(Ինչպե՞ս և ի՞նչ միջոցներով եք նախատեսում իրականացնել ապրանքի/ծառայության վաճառքները)

**ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ԵՎ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՊԼԱՆ**

1. ՍՈՑԻԱԼԱԿՆԱ ՁԵՌՆԱՐԿՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱՎԱԿԱՆ ԿԱՐԳԱՎԻՃԱԿԸ

(Ներկայացրեք ինչպիսի իրավական ձև է ունենալու ՍՁ-ն՝ ՍՊԸ, Ա/Ձ և այլն)

1. ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՁԵՌՆԱՐԿՈՒԹՅԱՆ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԸ

(Ներկայացրեք ՍՁ-ի կառուցվածքը, պաշտոնները և աշխատակիցներին, որոնք ներգրավված են լինելու ՍՁ գործունեության մեջ)

**ԱՐՏԱԴՐԱԿԱՆ ՊԼԱՆ**

1. ԱՐՏԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆ

(Ներկայացրեք ձեր ՍՁ-ի արտադրական գործընթացը)

1. ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՄԻՋՈՑՆԵՐ

(Ներկայացրեք այն հիմնական միջոցները, որոնք անհրաժեշտ են ՍՁ գործունեությունն իրականացնելու համար)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Հիմնական  միջոցներ | Ձեռք բերման աղբյուրները | Ընդհանուր արժեքը | |
| Սեփական միջոցներ | Դրամաշնորհի միջոցներ |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Ընդամենը | |  |  |

1. ՇԱՀՈՒԹԱԲԵՐՈՒԹՅՈՒՆ

(Անհրաժեշտ է նշել շահութաբերության կանխատեսումը 1 տարվա համար արտահայտված ՀՀ դրամով)

1. ԱՐԴՅՈՒՆՔ, ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆ

(Անհրաժեշտ է նշել այն արդյունքը, որը կստանա համայնքը, շահառուները)

1. ՄԱՍՆԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ

(Նշեք այն ֆորմալ և ոչ ֆորմալ խմբերին, որոնք ներգրավված են լինելու ծրագրի իրականացման մեջ)

16.1 Նշեք կանանց խորհրդի անդամների կողմից ներգրավվածությունը (ով ինչի համար է պատասխանատու)

1. ԿԱՅՈՒՆՈՒԹՅՈՒՆ, ՇԱՐՈՒՆԱԿԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

(Նշեք ծրագրի իրականացումից հետո շարունակականությունն ու կայունությունն ապահովող միջոցառումները):

1. ՄԱՍՀԱՆՈՒՄ

(Անհրաժեշտ է նշել ստացված զուտ շահույթից մասհանումների տոկոսային հարաբերությունն ուղղված սոցիալական ազդեցությանը)